



THỂ LỆ CUỘC THI “KẾT NÓI PHẪNG”

“Thanh niên sống liêm chính vì một xã hội ngày càng minh bạch hơn”

Thanh niên vừa là công dân của hiện tại vừa là những nhà lãnh đạo tương lai của đất nước. Thanh niên là những người có khả năng thay đổi và có ảnh hưởng lâu dài trong quá trình xây dựng đất nước và kiến tạo thế giới. Ở Việt Nam cũng như trên thế giới, thanh niên cần được khuyến khích đi đầu trong phòng trào phòng, chống tham nhũng nhằm xây dựng một xã hội bền vững dựa trên nền tảng đạo đức và liêm chính thay vì tham nhũng và hối lộ. Với mong muốn góp phần xây dựng một thế hệ trẻ liêm chính, sống và học tập theo lời Bác Hồ dạy, hưởng ứng Năm thanh niên Việt Nam, Tổ chức Hướng tới Minh bạch (TT) cùng Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam (4T) phối hợp phát động Cuộc thi **KẾT NÓI PHẪNG** dành cho tất cả các nhóm, câu lạc bộ thanh niên, sinh viên trên địa bàn Hà Nội.

I. GIỚI THIỆU CHUNG

Ý nghĩa:

- Cuộc thi là một sân chơi bổ ích, tạo cơ hội cho các bạn trẻ bày tỏ sự quan tâm và trách nhiệm của thanh niên về phòng, chống tham nhũng
- Cuộc thi cổ vũ tính liêm chính như một giá trị sống đẹp trong thanh niên
- Cuộc thi là tiền đề cho việc xây dựng niềm tin trong giới trẻ và các tầng lớp trong xã hội về một xã hội minh bạch và ngày càng tốt đẹp hơn.

Đối tượng tham gia:

- Các nhóm/CLB thanh niên, sinh viên sinh sống trên địa bàn Hà Nội, không phân biệt lĩnh vực hoạt động. Nhóm từ 5 - 8 người
- Các thành viên có tuổi từ 18 – 30 (sinh từ 01/01/1993 đến 31/12/1981).

Thời gian diễn ra chương trình: từ tháng 12 năm 2011 đến tháng 4 năm 2012.

Địa bàn: Thành phố Hà Nội.

II. CƠ CẤU TỔ CHỨC

1. Ban tổ chức:

- Tổ chức Hướng tới Minh bạch (TT)
- Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam (4T)

2. Ban giám khảo:



Ban giám khảo gồm có đại diện:

- Thanh tra Chính phủ (GI)
- Hội Khuyến học Việt Nam
- Bộ Phát triển Quốc tế Anh (DFID)
- Tổ chức Hướng tới Minh bạch (TT)
- Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam (4T).

III. THẺ LÊ CUỘC THI

1. Chủ đề cuộc thi:

Chủ đề xuyên suốt: **“Thanh niên sống liêm chính vì một xã hội ngày càng minh bạch hơn”**.

Các nhóm/ CLB dự thi có thể tiếp cận chủ đề cuộc thi theo các hướng sau:

- Khuyến khích những giá trị sống đẹp trong thanh niên như: tính liêm chính, tính trung thực, tinh thần trách nhiệm của người công dân,...
- Vai trò của thanh niên trong việc xây dựng xã hội minh bạch
- Vai trò của thanh niên trong phòng, chống tham nhũng.

2. Hình thức dự thi:

Cuộc thi gồm có 3 vòng:

- Vòng 1: Xây dựng và tuyên truyền Thông điệp theo chủ đề cuộc thi
- Vòng 2: Sáng tạo các sản phẩm thể hiện thông điệp
- Vòng 3: Hoàn thiện sản phẩm và trưng bày.

VÒNG 1: THÔNG ĐIỆP (25/12 - 12/2/2012)

B1. Tạo nhóm

Để đăng ký tham gia cuộc thi, các thành viên cần chủ động tập hợp đủ thành viên theo yêu cầu và tiêu chí của cuộc thi. Nhóm gồm 5-8 thành viên, tuổi từ 18 – 30, là công dân Việt Nam.

Nhóm có thể xuất phát từ các CLB, tự phát, nhóm học tập, bạn bè, v.v...

B2. Tạo thông điệp

Nhóm cùng làm việc với nhau để thống nhất 1-3 thông điệp.



Quy định về thông điệp:

- + Có liên quan đến chủ đề nêu trên
- + Thông điệp dài không quá 30 từ
- + Thông điệp phải là nguyên tác và chưa từng được đăng tải trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào hoặc chưa từng đoạt bất kỳ giải thưởng và tham gia cuộc thi nào.

B3. Đăng ký thông điệp

Điền vào bản đăng ký tham gia theo mẫu (tải từ trang web www.4t.org.vn), và gửi bản đăng ký về địa chỉ email ketnoi-phang@4t.org.vn.

Hạn đăng ký và gửi email là ngày: 12/2/2012

B4. BTC xác nhận đăng ký

Ngay khi nhận được đăng ký thông điệp của nhóm, BTC sẽ xác nhận nhóm và thông điệp thông qua đánh mã. Nhóm sẽ được mời đến văn phòng để ký nhận tham gia và nhận bản xác nhận.

Các thông điệp đã được xác nhận sẽ được công bố trên website của 4T và Facebook của cuộc thi để đảm bảo các nhóm không bị trùng lặp và đánh cắp bản quyền.

Trong trường hợp thông điệp đăng ký trùng nhau, nhóm nào gửi về đầu tiên, thông điệp sẽ được tính cho nhóm đó.

B5. Phổ biến thông điệp

Sau khi đã được xác nhận thông điệp, các nhóm/ CLB sẽ chủ động xây dựng kế hoạch để truyền thông cho thông điệp bằng cách kêu gọi tất cả thành viên, bạn bè... bầu chọn cho thông điệp của mình như sau:

Thông điệp: “Mã thông điệp: “Nội dung thông điệp””

Họ và tên, SĐT, Email

Bình chọn cho nhóm “Mã nhóm” tham gia cuộc thi: “Kết nối phẳng” do Tổ chức Hướng tới Minh bạch (TT) và Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam (4T) tổ chức.

Chi tiết xem tại website: www.4t.org.vn và Facebook: ket-noi-phang

Ví dụ

Thông điệp: KNP130: “Thanh niên sống sạch vì sự phát triển của bản thân”

“Nguyễn Văn A, SĐT: 0988 888 888, Email: nguyenvana@abc.com”

Bình chọn cho nhóm KNP130 tham gia cuộc thi: “Kết nối phẳng” do Tổ chức Hướng tới



Minh bạch (TT) và Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam (4T) tổ chức.
Chi tiết xem tại website: www.4t.org.vn và Facebook: ket-noi-phang

Gửi đến: ketnoiphang@4t.org.vn

Nội dung email đúng và đủ như mẫu trên gửi tới email BTC được tính là một phiếu bầu chọn cho nhóm. Nội dung email không đúng và đủ như mẫu trên sẽ không được tính.

Mỗi người chỉ được bình chọn duy nhất một lần và cho duy nhất một thông điệp.

B6. Công bố kết quả vòng 1

Kết quả vòng 1 sẽ được thông báo trên website của 4T, Facebook của cuộc thi và đến từng nhóm/ CLB được lựa chọn vào vòng 2.

15 nhóm có thông điệp nhận được nhiều email hưởng ứng nhất và được ban giám khảo lựa chọn sẽ giành quyền tham gia vòng 2.

VÒNG 2: SẢN PHẨM (15/2/2012 – 15/3/2012)

B1. Chọn hình thức trình bày thông điệp. Các nhóm có thể tham khảo các hình thức như: làm clip, vẽ tranh, làm đồ tái chế, chụp ảnh, tranh tường...

B2. Xây dựng bản mô tả sản phẩm gửi BTC: Bản mô tả giúp BTC hiểu rõ được cách thức xây dựng để dễ dàng tư vấn và hỗ trợ.

Yêu cầu: Sản phẩm cần nêu bật được thông điệp của nhóm dự thi. Sản phẩm phải là nguyên tác, chưa từng được trưng bày, dự thi ở bất kỳ cuộc thi nào.

B3. Nhận hỗ trợ từ BTC: Mỗi nhóm được nhận 500,000 VNĐ từ BTC để hỗ trợ cho quá trình làm sản phẩm.

B4. Bảo vệ sản phẩm: Các nhóm nộp sản phẩm của mình và thuyết minh về sản phẩm trước hội đồng BGK. BGK đánh giá và chấm điểm sản phẩm theo tiêu chí:

- Đúng chủ đề
- Sức lan tỏa, lay động
- Sáng tạo
- Nội dung, hình thức dễ tiếp cận, hấp dẫn.

B5. Công bố 5 nhóm lọt vào vòng trong

BGK sẽ quyết định 5 sản phẩm được lọt vào vòng 3. Thông tin sẽ được gửi tới các nhóm/ CLB và công bố trên website của 4T và Facebook của cuộc thi.

VÒNG 3: TRƯNG BÀY (DỰ KIẾN 24/3/2012)

B1. Hoàn thiện sản phẩm: 5 nhóm vào vòng 3 được BTC hỗ trợ kinh phí để hoàn thiện sản phẩm (trong 10 ngày) nếu cần thiết.

B2. Trưng bày tại hội trại: sản phẩm hoàn thiện được trưng bày tại Hội trại Liêm chính diễn ra trong vòng 1 ngày cũng như đưa lên website của 4T và Facebook của cuộc thi và các phòng triển lãm (nếu có thể) để bầu chọn.

B3. Công bố giải thưởng: Ngoài giải thưởng do BGK lựa chọn cho giải nhất, nhì, ba. Cuộc thi còn có giải khán giả bình chọn tại Hội trại Liêm chính và Giải khán giả bình chọn online.

IV. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

1. Đối với Thông điệp dự thi (Vòng 1):

15 nhóm có thông điệp nhận được nhiều email hưởng ứng nhất và được BGK lựa chọn sẽ giành quyền tham gia vòng 2. Thông điệp cần: ngắn gọn, súc tích, có ý nghĩa, dễ lan tỏa.

2. Đối với Sản phẩm dự thi (Vòng 2 & 3):

Các sản phẩm xuất sắc nhất sẽ được ban giám khảo chọn ra dựa trên các tiêu chí:

- Sáng tạo
- Truyền tải được nội dung cơ bản của thông điệp
- Dễ liên tưởng
- Khiến người xem nhớ lâu
- Công phu.

Lưu ý: Mỗi nhóm sẽ chỉ dự thi với 1 sản phẩm.

V. QUY ĐỊNH CHUNG

- Các nhóm thí sinh phải cam đoan tác phẩm dự thi là của chính nhóm mình
- Tất cả các tác phẩm dự thi đều có thể được Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam và Tổ chức Hướng tới Minh Bạch toàn quyền sử dụng, sao chép, phổ biến phục vụ mục đích báo cáo và/ hoặc truyền thông (không nhằm mục đích thương mại)
- Thành viên trong Ban tổ chức không được quyền tham gia trong cuộc thi này
- Tác phẩm dự thi sau khi đã nộp sẽ không được trả lại. Việc tham gia cuộc thi bao hàm việc đồng ý và tuân theo Thể lệ cuộc thi này. Ban tổ chức có quyền thay đổi thể lệ và cơ cấu giải thưởng của cuộc thi khi cần.



VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1 giải nhất: 10,000,000 VNĐ

1 giải nhì: 5,000,000 VNĐ/giải

1 giải ba: 3,000,000 VNĐ/giải

1 giải khán giả bình chọn tại Hội trại Liêm chính: 1,000,000 VNĐ/giải

1 giải khán giả bình chọn trực tuyến: 1,000,000 VNĐ/giải

Ngoài giải thưởng bằng tiền mặt, thành viên 3 nhóm đạt giải sẽ được mời tham dự chương trình “Đối thoại phẳng” dự kiến diễn ra trong 2 ngày vào tháng 4/2012. Các hoạt động dự kiến:

- Đối thoại với các nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia quốc tế, gửi kiến nghị tới đại biểu Quốc Hội về các vấn đề trong xã hội mà thanh niên quan tâm
- Thăm văn phòng một số tổ chức quốc tế tại Hà Nội

Bên cạnh đó, các bạn sẽ có cơ hội tham gia các hoạt động tình nguyện hướng tới cộng đồng do 4T điều phối.

Mẫu Đơn đăng ký dự thi có trong bộ tài liệu đính kèm hoặc có thể tải từ trang web:

www.4t.org.vn

VII. NGUYÊN TẮC SỬ DỤNG GIẢI THƯỞNG

Tiền thưởng cho các hạng mục đoạt giải phải được sử dụng cho các hoạt động xã hội và cộng đồng, được báo cáo đầy đủ, rõ ràng với TT và 4T trong vòng 1 năm.

Các lĩnh vực hoạt động xã hội và cộng đồng bao gồm: môi trường, giáo dục, y tế, từ thiện, phát triển thanh niên.

VIII. LIÊN HỆ

Mọi thắc mắc liên quan đến cuộc thi, xin liên hệ:

Vũ Tuấn Anh, Điều phối viên dự án (4T)

Địa chỉ: Trung tâm Hỗ trợ Giáo dục Thanh thiếu niên Việt Nam (4T) – Số 21 ngõ 16 đường Huỳnh Thúc Kháng, Đống Đa, Hà Nội

Tel: 04 3773 9632/ Hotline: 0948 85 84 86

Email: ketnoiphang@4t.org.vn / Website: www.4t.org.vn / Facebook: ket-noi-phang